

Roll On T E TM

NUOVO
PRODOTTO

Roll On Tamper Evident



Caffè e RFID

Il progetto "Tracciabilità del packaging", coordinato dal laboratorio RFID Lab dell'Università degli Studi di Parma, è stato insignito del premio RFID Italia Award 2010, l'oscar italiano della tecnologia RFID, come miglior progetto di filiera. Il progetto ha coinvolto le aziende Luigi Lavazza spa, leader di mercato in Italia nella produzione e vendita di caffè, e Goglio Cofibox spa, produttore di packaging alimentare e fornitore della stessa Lavazza. Scopo del progetto è stato quello di sviluppare un sistema RFID a supporto della tracciabilità e visibilità dei flussi di imballaggi primari flessibili prodotti da Goglio e impiegati da Lavazza durante la produzione di caffè sottovuoto. Il progetto rafforza, inoltre, i meccanismi di collaborazione e integrazione tra produttore e fornitore all'interno della supply chain attraverso l'adozione di modelli evoluti di partnership, quali il Vendor Managed Inventory. In questo senso il progetto ha concorso nella categoria progetti di filiera. RFID Lab ha coordinato il progetto a livello scientifico guidando le aziende verso gli obiettivi di partnership e integrazione cliente-fornitore. Id-Solutions, spin-off accademico dell'Università di Parma, ha invece realizzato l'infrastruttura software a supporto della soluzione RFID sviluppata.

Visible protection
for your brand

Da Guala Closures Group, leader nel settore delle chiusure di sicurezza, nasce Roll On TE, il primo sistema Tamper Evident specificamente dedicato alle chiusure standard in alluminio.

Una soluzione semplice, economica e sicura per rilevare a "colpo d'occhio" l'eventuale manomissione della chiusura. Creato attraverso una applicazione tecnologica che ha richiesto oltre un anno di ricerca, Roll On TE garantisce che, dopo la prima apertura e relativa richiusura, rimarrà visibile un anello colorato che non può essere eliminato senza danneggiare visibilmente la chiusura.

Roll On TE è la scelta giusta per i produttori di spirits e di vino che vogliono difendere l'immagine di marca e il consumatore da tentativi di contraffazione, senza modificare l'estetica della chiusura e con un costo aggiuntivo praticamente irrilevante.

 **Guala Closures Group**

www.gualaclosures.com