



Além de apresentar uma nova máquina de alta produtividade e performance para vácuo, detalhada em catálogo, a empresa marca presença no 18º Encafé comemorando a criação da Goglio do Brasil Comércio Ltda., filial da Goglio S.p.A. instituída em 18 de junho de 2010, e que passa a ser a primeira unidade do grupo no continente latino-americano. Apesar de atuar no mercado brasileiro há dez anos, a opção por criar uma filial surgiu da necessidade de estar mais próxima dos seus clientes, para entender suas necessidades e exigências e poder proporcionar inovações tecnológicas e desenvolvimento de novas atividades, compartilhando os resultados e benefícios comuns.

“A Goglio iniciará uma série de objetivos em relação a todas as lógicas de armazenamento, distribuição, qualidade de impressão e laminação, em um mundo em constante movimento, do qual o Brasil é um dos protagonistas mais importantes, sempre prestando a máxima atenção à sustentabilidade, à redução energética e também à proteção e respeito ao meio ambiente”, diz o supervisor de vendas Marcelo Provetti. “Estaremos, assim, em condições de comercializar diretamente a nossa completa linha de produtos e serviços, tais como máquinas de confeccionamento a vácuo ou atmosfera, laminados multicamadas, válvulas de desgaseificação, embalagens industriais e assépticas de vários formatos e assistência técnica”.

A filial brasileira se junta às outras unidades que fazem parte do grupo Goglio, fundado em Milão, na Itália, em 1850, e que estão presentes em diversos países da Europa, na China, nos Estados Unidos e no Japão.

Saiba mais: www.goglio.it / Agende um encontro no Encafé com a Goglio, com o supervisor de vendas Marcelo Provetti (marcelo.provetti@goglio.it)

Mais novidades

A próxima edição do Jornal do Café trará novidades dos expositores Faber Ind. e Com. Ltda., Felinto Ind. e Com. Ltda., TME Itália e do CeCafé – Conselho dos Exportadores de Café do Brasil. Também trará informações sobre a Unicafé, empresa exportadora que patrocina a festa de encerramento deste 18º Encafé.



Com uma linha completa de produtos destinados a torrefadoras, a ICMELC pretende lançar oficialmente no 18º Encafé um equipamento que deverá revolucionar o segmento, mas que ainda é mantido em sigilo pelo diretor José Luiz Bazaneli, a fim de surpreender os participantes. Instalada no município paulista de Itu, a ICMELC foi criada com o objetivo de dar continuidade “ao que o mercado tem de melhor no segmento de moagem de rolos refrigerados a água, aproveitando tanto o conhecimento como a tecnologia alcançada ao longo de nossa trajetória de mais de 35 anos de tecnologia Melg”, explica Bazaneli.

Além de atender torrefações de todos os portes, a empresa oferece uma linha de equipamentos pequenos, como o M.0604RE e o M.030-6R, voltada para o segmento de cafeterias, coffee shop, laboratórios e pontos de venda de café moído na hora. “Nossos equipamentos têm a melhor concepção do mercado, pois aliam qualidade com versatilidade e são de fácil manutenção e operação, não requerendo pessoas especializadas para operá-los”.

Exportando para diversos países, a empresa produz, há mais de 10 anos, equipamentos com revestimento em inox “pois boa parte do mercado internacional exige que seus produtos não tenham contato com materiais ferrosos”, explica Bazaneli. No Brasil, diz ele, este conceito já está sendo difundido há alguns anos e deverá ser uma tendência de mercado entre as indústrias alimentícias. Uma curiosidade: em sua linha de equipamentos, estão os moinhos Turkishh-coffee, para café turco, que trabalham com produções que variam de 120 kg/hs a 150 kg/hs.

Saiba mais: www.melg.com.br / Agende um encontro no Encafé com a ICMELC, com José Luiz Bazaneli (jose@melg.com.br)