

LOTTICI

SISTEMI E COMPONENTI



AGENZIA
AUTOMAZIONI INDUSTRIALI

QUADRI INOX

SENSORI E FOTOCELLULE



MOTORI ELETTRICI



SISTEMI DI ASCIUGATURA

SISTEMI DI REFRIGERAZIONE ARMADI EL.

MARKERS IDENTIFICAZIONE AUTOMATICA
PROCESSI - VIRTUAL REALITY SOLUTIONS

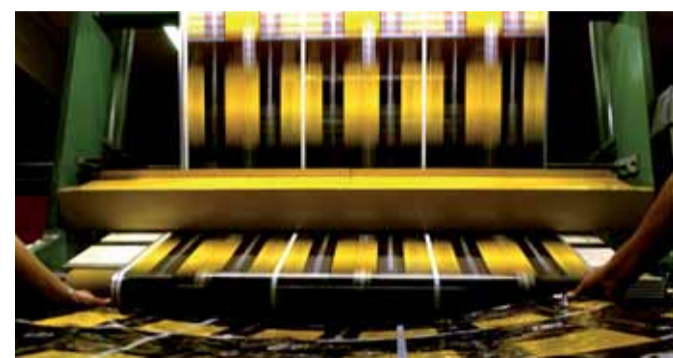


Via Sanremo, 15 - 43100 Parma
tel. 0521.94 54 11 - fax 0521.99 22 89
Portatili
Piero 348.451 39 13
Cristian 348.455 09 58
www.lottici.com

GOGLIO SpA. Qualità - innovazione - customer care nel settore del packaging

Con circa 1600 dipendenti, 6 insediamenti produttivi in Europa, 2 negli USA, 1 in Cina, sedi commerciali e magazzini dislocati in Spagna, Francia, Olanda, Polonia e Giappone, Goglio SpA è un'industria attiva nel settore degli imballaggi da più di un secolo e mezzo. Nota nel mercato per qualità e competenza, fonda la propria stabilità sull'innovazione, con continui investimenti nella R&S, sulla qualità ed efficienza delle proprie produzioni, sul rispetto ambientale, e sulla motivazione dei propri dipendenti, per soddisfare le aspettative della propria clientela. Goglio progetta, realizza e commercializza linee automatiche di confezionamento per prodotti in polvere, liquidi, in pezzi e in grani, materiale multistrato alta barriera in bobine o in buste preformate a nastro e accessori plastici (valvole e bocchelli). I tre elementi, disponibili anche singolarmente e rappresentati dal marchio Fres-co System® identificano l'essenza dell'offerta Goglio e si rafforzano sinergicamente per ottenere le migliori performances. Il Fres-co System® ha lo scopo di risolvere tutti gli aspetti del processo di confezionamento e di offrire un sistema integrato che permette l'applicazione del flessibile anche a prodotti tradizionalmente legati ad altre tipologie di imballaggio. Le soluzioni complete sono adatte a prodotti specifici: caffè, alimenti confezionati in condizioni asettiche, piatti pronti e alimenti sterilizzabili, etichette e sleeves, cibo per animali, prodotti industriali, chimici, farmaceutici, per la detergenza e la cosmetica. La capacità di realizzare un sistema completo ed esclusivo permette a Goglio di offrire soluzioni che garantiscono risparmi logistici, riduzione di scarti, qualità del prodotto e appeal delle confezioni, grazie all'alta qualità della stampa e a forme e formati personalizzati: sagomature ergonomiche, pratiche maniglie, sistemi di apertura e richiusura facilitati. Gli elevati standard qualitativi ottenuti nei vari stabilimenti di produzione sono il risultato di un forte e continuo impiego di risorse indirizzate allo studio della conservazione e shelf life dei prodotti, cui si affiancano severi controlli sui materiali e sugli impianti. I processi produttivi fortemente verticalizzati, inoltre, che comprendono le

fasi di estrusione e coestrusione, incisione cilindri, preparazione degli inchiodi e le attività di confezionamento e assistenza post vendita, garantiscono la specificità e l'originalità delle soluzioni proposte. L'offerta Goglio risulta vincente anche dal punto di vista delle tematiche legate all'ecologia. Il problema è di grande attualità ed esige il massimo impegno di persone e risorse per studiare soluzioni complete di confezionamento orientate alla riduzione dell'impatto ambientale dell'imballaggio. Il flessibile rappresenta in generale la soluzione di packaging che minimizza il contenitore rispetto al contenuto, sia in termini di ingombro, sia di peso. Seguendo questo orientamento, Goglio propone l'alleggerimento dei materiali, l'utilizzo di film ecocompatibili anche ottenuti da fonti rinnovabili e la semplificazione del packaging. Innovazione, ricerca continua e impegno nel soddisfare ed anticipare le richieste del mercato sono i punti di forza di Goglio, che identificano questa grande realtà industriale nel settore del packaging come sinonimo di qualità e servizio, contribuendo al successo dei prodotti dei propri clienti.



Doma: un'azienda da trentatré anni all'avanguardia nelle costruzioni meccaniche
Dalla lavorazione tradizionale alle moderne tecnologie: una storia di imprenditoria familiare

A volte ci si chiede quale significato ci sia dietro il nome di una ditta. Un nome a volte indecifrabile nel suo rapporto con l'attività che svolge, magari con un ruolo di leader nel proprio settore. Un nome che spesso è una garanzia. Sì, ma che cosa vorrà dire quella parola senza un senso apparente? Si pensano proprio tutte. Magari è una sigla. Un acronimo? Una licenza poetica (che sarebbe, poi, come sottintendere una sorta di "debolezza" in un ambiente che, per definizione, di debolezze ne deve avere poche)? Da qualche parte della mente salta fuori la vecchia storia (o il vecchio aneddoto?) dei primi modelli delle automobili "Lancia", che erano battezzate con le lettere dell'alfabeto greco in omaggio al fratello del "patron", professore di lettere antiche. Ma nei primi anni settanta si è ormai lontani dal periodo, in fondo romantico, dei primi industriali, che si potevano permettere certe cose. Ci si è ormai lasciati alle spalle anche il "Boom" economico e se ne sono ereditati, assieme ai vantaggi, anche i problemi irrisolti, che diventeranno sempre più evidenti negli anni. Chi si mette in prima persona nel mondo del lavoro sa che può e deve contare solo sul proprio spirito di iniziativa, sulla propria serietà, sulle proprie capacità di "fare lavoro", di "fare impresa" e che solo in questo modo potranno arrivare, con pazienza e con tenacia, i risultati (che significano, poi, altro lavoro e altro impegno, che è poi lo scopo di chi nel lavoro ci ha sempre creduto). E allora ci mette tutto di sé. Anche, e soprattutto, il proprio nome. E il 1974 quando, a Parma, Magnani Dotti e Dondi si mettono in società e fondano una ditta di costruzioni meccaniche. E la chiamano DOMA, cioè Do-Ma, mettendo insieme le prime due lettere dei loro cognomi. E l'azienda cresce, continua a crescere, nel settore tutt'altro che semplice della carpenteria metallica. Poi, ventun anni dopo - nel 1995 - purtroppo Dondi è costretto a lasciare per gravi motivi personali, ma Gian Franco Magnani Dotti, con corag-

gio imprenditoriale e volontà d'innovazione, riesce a traghettare l'azienda attraverso questa difficile fase, facendo sì che il progetto imprenditoriale possa continuare e, anzi, svilupparsi. Ci ha messo il nome e, non a caso, è sulla sua stessa famiglia che può ancora contare in questo frangente: i figli Alessandro e Simona e il cugino Michele non si tirano certo indietro. Proprio in questo periodo si verifica il salto di qualità dell'azienda, che inizia un processo di profondo rinnovamento dei macchinari, tra i quali appaiono i laser (oggetti che fino a pochi anni prima erano confusi nell'immaginario e nel film di fantascienza) per il più prosaico taglio della lamiera. Ne ha fatta di strada, in trentatré anni, DOMA: trentatré anni, la terza parte di un secolo. Iniziata quando era artigiano stesso a confrontarsi "fisicamente" con i propri muscoli, ogni giorno, con quella materia pesante che è il metallo, oggi DOMA è un laboratorio in grado di realizzare internamente molteplici fasi lavorative: taglio laser, piegatura e punzonatura a controllo numerico, cesoiatura e assemblaggio dei pezzi con una specifica unità operativa. Per fare questo, lo staff tecnico altamente specializzato dell'azienda si avvale di sistemi informatici all'avanguardia, in grado di fornire ai clienti un servizio qualificato e completo. La continua crescita dell'azienda, il successo e l'ampliamento del "portafoglio" clienti ne sono la prova più evidente. Una strategia aziendale vincente, che affonda tutt'ora le proprie radici nelle convinzioni e nel credo dei suoi fondatori, testimonia a tutt'oggi la determinazione e la forte volontà di Gian Franco Magnani Dotti, pienamente interpretata e portata avanti dai figli e del cugino (una volta tanto, il "conflitto" generazionale, indirizzato verso uno scopo comune, produce una perfetta integrazione tra esperienza, tradizione e innovazione), in un continuum temporale, ideale e concreto, ma anche affettivo, che non nasconde, certo, un pizzico di sano orgoglio.

protezione
e appeal

Ampia gamma di laminati per confezioni flessibili con capacità da pochi ml a 1500 l



sicurezza
e praticità

Accessori in plastica per garantire il pratico utilizzo e l'ottima conservazione del prodotto



packaging
technology
innovation

produttività dedicata
Linee di confezionamento modulari e versatili

